

# Message du Président de Swiss Tennis



Liebe Tennis-Freunde

Zu den wichtigsten Zielsetzungen eines Tennisverbandes gehört es, bereits tennisspielende Personen zu motivieren, ihre Leidenschaft zu intensivieren und – zumindest auf nationalem Niveau - Wettkampftennis zu betreiben, andererseits sollen Menschen generell für den Tennissport begeistert und dazu animiert werden, den Sport regelmässig in einem Club oder Center auszuüben. Was sich als Zielsetzung eines Verbandes recht einfach anhört, ist jedoch eine grosse Herausforderung und bedarf einer konsequenten Ausrichtung von Ressourcen, Konzentration auf klar definierte Richtungspunkte und nicht zuletzt einer engen Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden, die den Kontakt zur Basis pflegen.

Bestes Beispiel für gelungenes Teamwork ist der Bereich „50+“, welcher der neu gegründeten Stabsstelle Entwicklung/Promotion bei Swiss Tennis angehört. Bereits wurde eine nationale Arbeitsgruppe gegründet, die aus Vertretern der Regionalverbände und Swiss Tennis sowie spezifischen „Key Playern“ besteht, welche über umfassendes Wissen und Erfahrung im Bereich Seniorentennis verfügen und schon diverse nachhaltige Aktivitäten ins Rollen gebracht haben. Der Regionalverband FriJuNe hat als einer der ersten Regionalverbände nicht nur eine pro-aktive Seniorenverantwortliche ernannt, sondern unterstützt die Arbeit für die Motivation der Zielgruppe „50+“ vorbildlich.

Solche gezielten Massnahmen tragen dazu bei, dass die Anzahl der lizenzierten Tennisspielenden im Jahr 2009 erstmals seit 13 Jahren die Marke von 54'000 wieder übertroffen hat! Mein herzlicher Dank geht an alle Funktionäre des Regionalverbands FriJuNe, die mithelfen, den Tennissport in unserem Land täglich weiterzuentwickeln.

René Stammbach, Präsident Swiss Tennis

Chers amis du tennis

Encourager les adeptes à vivre leur passion jusqu'au bout en entrant dans la compétition – au moins au niveau national ; susciter des nouvelles vocations et inciter un maximum de personnes à pratiquer notre beau sport régulièrement dans un club ou dans un centre : voilà en gros les priorités d'une fédération de tennis. A première vue, cela peut paraître simple. Et pourtant, le défi est de taille et nécessite l'engagement ciblé de toutes les ressources, des vecteurs d'action clairement définis, mais aussi et surtout, une collaboration étroite avec les Associations régionales qui assurent le contact avec la base.

Le segment « 50+ » dont fait partie le poste d'état-major Développement/Promotion illustre ce qu'un bon travail d'équipe est capable d'accomplir. Un groupe de travail national a déjà été constitué qui réunit des représentants des Associations régionales et de Swiss Tennis, ainsi que quelques « acteurs clés » spécifiques. Ensemble, ils constituent un vaste réservoir de savoir et d'expérience en matière de tennis seniors. Cette cellule de réflexion a déjà mis en œuvre un train de mesures durables que l'Association régionale FriJuNe a été parmi les premières à soutenir par la nomination d'une responsable seniors proactive et par son appui exemplaire au travail de motivation du groupe cible.

Des mesures ciblées de ce genre ont contribué à ce que le nombre des joueurs de tennis licenciés ait franchi la marque des 54'000 en 2009 pour la première fois depuis 13 ans! Je remercie très cordialement tous les fonctionnaires de l'Association régionale FriJuNe qui travaillent sans relâche pour rendre le tennis de plus en plus populaire dans notre pays.

René Stammbach, Président Swiss Tennis