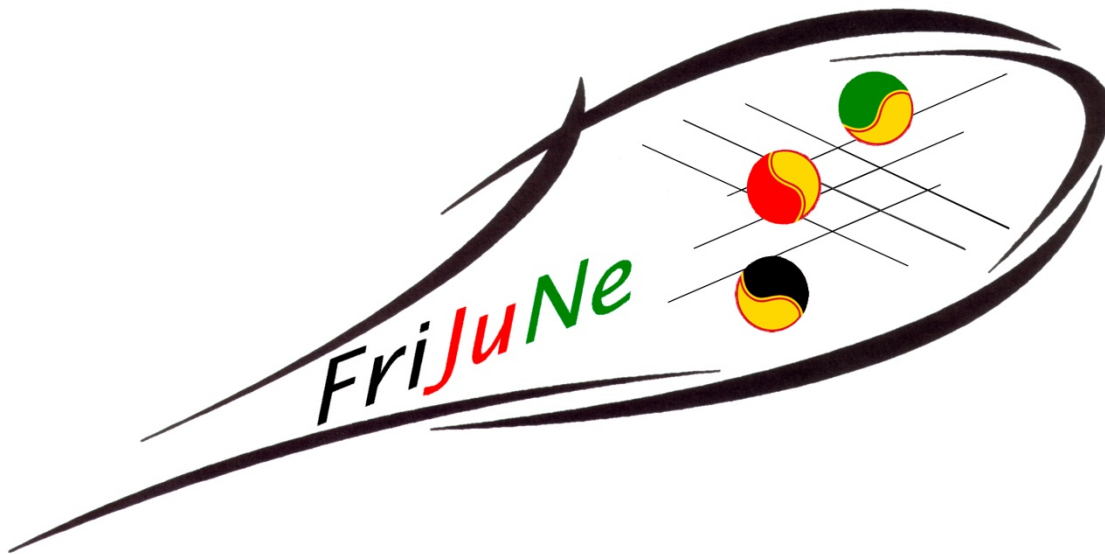


# FriJuNe

## Sponsoring-Konzept



[www.frijune.ch](http://www.frijune.ch)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Ausgangslage</b> .....	<b>2</b>
1.1. Tennissport .....	2
1.2. Zielsetzungen des Sponsoring-Konzepts .....	2
1.3. Gültigkeit der Angaben .....	2
<b>2. Facts &amp; Figures</b> .....	<b>3</b>
2.1. Tennissport in der Region FriJuNe.....	3
2.2. Strategie .....	3
2.3. Finanzierung.....	3
<b>3. Zielgruppen</b> .....	<b>4</b>
3.1. Segment Leistungssport .....	4
3.2. Segment Breitensport .....	4
<b>4. Angebote</b> .....	<b>5</b>
4.1. Überblick .....	5
4.2. Turniere .....	5
4.3. Nationalliga-Teams .....	5
4.4. Anlässe.....	6
4.5. Kommunikation.....	6
<b>5. Nutzenaspekte</b> .....	<b>7</b>
5.1. Effektiver Einsatz der Werbemittel.....	7
5.2. Effiziente Abwicklung.....	7

**Anhang :**

**Turniere & Meisterschaften**

**Anlässe**

**Medienplattform**

**Region**

# 1. Ausgangslage

## 1.1. Tennissport

Tennis ist ein Sport mit sehr langer Tradition. Tennis ist Wettkampfsport und Breitensport zugleich und leistet in den Bereichen Gesundheitsförderung und Soziales wichtige Beiträge. Tennis spielen kann man in jedem Alter, ob mit 4 im Kids-Tennis oder mit 70 als Senior. Die Faszination des Tennissports basiert auf verschiedenen Elementen. Tennis verbindet Bewegung mit geistiger Gewandtheit und ist als Einzel- oder Teamsport spielbar. Tennis hat keine Grenzen, die Variationsvielfalt ist enorm.

Die Anzahl der Tennisplätze in der Region FriJuNe erlaubt es, den Sport jederzeit nahe seinem Wohnort ausüben zu können.

## 1.2. Zielsetzungen des Sponsoring-Konzepts

Das vorliegende Konzept soll potentiellen Sponsoren aufzeigen, welche Sponsoring-Aktivitäten im Tennissport in der Region FriJuNe möglich sind und welche Wirkungen dabei erzielt werden können. Das Sponsorengeld soll zweckgebunden im Leistungssport und Breitensport eingesetzt werden.

## 1.3. Gültigkeit der Angaben

Das Sponsoring-Konzept wurde von FriJuNe Marketing erarbeitet und vom FriJuNe Vorstand genehmigt. Die Richtigkeit der Angaben zu den einzelnen Angeboten wurde vom FriJuNe Präsidenten bestätigt. Die Angaben gelten, falls nichts anderes vermerkt ist, für das Jahr 2009.

# 2. Facts & Figures

## 2.1. Tennissport in der Region FriJuNe

Clubs und Center 66  
Einzelmitglieder > 10'000

FriJuNe veranstaltet jedes Jahr zahlreiche Turniere mit tausenden Teilnehmern aus allen Kategorien und Altersklassen. Und ab 2009 werden neu die FriJuNe Masters ausgetragen!

FriJuNe hat auch Top-Spieler! Wie z.B. Mégane Bianco, Gewinnerin der Schweizer Meisterschaften U16 2008/2009, Boris Grecco, Winner der Nike Junior Tour 2007, Gaëlle Widmer, Schweizer Meisterin 2007 und Halbfinalistin 2008 oder Konstantin Schmaeh, Teilnehmer der Paralympics 2008 in Peking.

## 2.2. Ziele und Strategie von FriJuNe

Das Ziel von FriJuNe ist die Tennisförderung in der Region! Dazu gehören die Förderung des Wettkampfsports sowie die Förderung von Breitensport und Rollstuhl-Tennis. Dazu gehört, junge Talente gemäss den Nachwuchskonzepten von Swiss Tennis zu fördern und dazu gehört die Unterstützung der angegliederten Clubs und Center.

Um die Ziele zu erreichen, ist es neben der Förderung von jungen Talenten notwendig, auch Aufgaben im Bereich des Breitensports zu übernehmen und die Clubs in ihren Aktivitäten zur

Gewinnung von Mitgliedern zu unterstützen. Letztlich soll die Öffentlichkeitsarbeit auch dazu beitragen, dass die Attraktivität des Tennissports gegenüber Konkurrenzsportarten erhöht werden kann.

Damit diese Ziele erreicht werden können, werden in der Region zahlreiche Turniere veranstaltet, kantonale Meisterschaften sowie die FriJuNe Masters durchgeführt, professionelle Trainings organisiert, die Zusammenarbeit mit den Klubs intensiviert und die Kommunikationsmassnahmen verstärkt. Mit schlanken Strukturen, einem klaren Förderkonzept, genügend finanziellen Mitteln und dem Vertrauen der Mitglieder können diese Massnahmen wirksam realisiert werden.

### **2.3. Finanzierung**

Die Finanzierung erfolgt über die Mitgliederbeiträge, Beiträge der öffentlichen Hand und dem Lotteriefond sowie über Sponsoren.

## **3. Zielgruppen**

### **3.1. Segment Leistungssport**

Dieses Segment umfasst primär jüngere Spielerinnen und Spieler, die regelmässig Wettkämpfe bestreiten und den Tennissport als Leistungssport betreiben. Typischerweise handelt es sich dabei um Spieler, die in eine Interclubmannschaft integriert sind und als Minimalziel die regionale Spitze anstreben.

In enger Zusammenarbeit mit den Klubs versucht FriJuNe talentierte Junioren frühzeitig zu identifizieren und gezielt zu fördern. Dazu gehört u.a. die Organisation eines regelmässigen Trainings zur Verbesserung der Technik, der Kondition und der mentalen Verfassung.

Die gezielte Förderung hat zum Ziel, die Basis dafür zu schaffen, dass die Region FriJuNe in den höchsten Spielklassen vertreten ist und auf regionaler und nationaler Ebene erfolgreich ist. Zudem erhofft man sich dadurch eine positive Wirkung auf den Tennissport insgesamt.

### **3.2. Segment Breitensport**

Das Segment „Breitensport“ umfasst die grosse Mehrheit der Tennisspieler. Typischerweise handelt es sich um Spielerinnen und Spieler jeden Alters, die den Sport nicht nur wettkampfmässig sondern primär als Hobby ausüben. Wichtig sind hier die Pflege des sozialen Netzwerks und die Freude am Spiel.

FriJuNe unterstützt die Förderung des Breitensports mit gezielten Massnahmen für Senioren, Kids und Aktive. Im Bereich Tennis Senioren spielt FriJuNe in der Schweiz sogar eine Vorreiterrolle mit ausgewählten Aktivitäten für dieses Segment (50+ Turniere und weitere Veranstaltungen wie Vélo & Tennis etc. Mehr dazu auf unserer Website [www.friju.ch](http://www.friju.ch) > Senioren oder in der Agenda Seniorentennis). Die Steigerung der Attraktivität des Tennissports und damit verbunden die Akquisition neuer Mitglieder gehören zu den zentralen Aufgaben von FriJuNe.

## **4. Sponsoring-Angebote**

### **4.1. Überblick**

Das Angebot umfasst insgesamt vier Bereiche: Turniere, Nationalliga A/B/C, Anlässe und Kommunikation.

Für jeden Bereich können konkrete Sponsoring-Möglichkeiten festgelegt werden.

Die Art der Präsenz des Sponsors ist offen. Sämtliche Angebote können die Segmente Leistungs- bzw. Breitensport ansprechen und für die gesamte Region FriJuNe gelten oder nach Kanton aufgegliedert werden. Es sind z.B. folgende Kombinationen denkbar:

Turniere & Anlässe im Bereich Leistungs- oder Breitensport:

Direct Mail, Wettbewerb, Inserate, Bandenwerbung, Werbeplakate, Werbeartikel

Sponsoring NL- Teams: Textilien, Bandenwerbung, Werbeplakate, Werbeartikel

Zusätzliche Angebote für Sponsoren:

Drucksachen/Infobroschüren für Zielpublikum

Kunden/VIP –Anlässe (z.B. Loge bei Top-Turnieren wie Gstaad, Davis-Cup oder Fed-Cup)

Werbung mit Sportler/n, Team/s

### **4.2. Turniere**

Es werden jährlich kantonale Meisterschaften (FR, JU, NE) für alle Kategorien und Altersklassen durchgeführt. Ab 2009 neu werden die FriJuNe Masters für Junioren durchgeführt. An diesem Turnier werden die kantonalen Meister gekürt.

Im Weiteren werden folgende Turniere durchgeführt: Turniere Senioren, Turniere Junioren, Turniere Kidstennis, Turniere Aktive, Club Champion Trophy und mehr.

Die Attraktivität der genannten Turniere seitens der Spieler ist sehr gross. Die Veranstaltungen haben sowohl hinsichtlich Leistungssport (u.a. Identifikation neuer Talente) als auch hinsichtlich Breitensport (u.a. Pflege sozialer Kontakte) eine zentrale Funktion. Die Organisation der Turniere liegt in der Verantwortung des jeweiligen Organisators (Bereichsverantwortlicher, Club, Center). FriJuNe ist Auftraggeber und nimmt ggf. einzelne Aufgaben wahr.

### **4.3. Nationalliga-Teams**

Innerhalb FriJuNe sind Mannschaften in allen nationalen Spielklassen (NLA/B/C) vertreten. Die Spiele finden in Abhängigkeit der Auslosung in der ganzen Schweiz statt. Davon jedoch mindestens zwei Spiele auf den Anlagen der Heimclubs. Die Teams sind das Aushängeschild der Region FriJuNe und kämpfen jeweils vor rund 200 heimischen Zuschauern mit überwiegend einheimischen Spielern um die Punkte.

### **4.4. Anlässe**

Neben den Turnieren führen die Regionalverbände jährlich stattfindende Anlässe durch. Dazu gehören u.a. der Tag des Tennis im Frühjahr zur Saisonöffnung sowie die statutarisch festgelegte Generalversammlung. Selbstverständlich können zusätzliche Anlässe zur Förderung des Breitensports durchgeführt werden.

## **4.5. Kommunikation**

Die Kommunikation von FriJuNe gegenüber den Mitgliedern, der Öffentlichkeit und Interessierten findet primär über das Internet statt, welches laufend aktualisiert wird. Zudem orientiert der Regionalverband neu mit einer Marketing-Broschüre über seine Tätigkeiten. Für den Bereich Senioren erscheint jährlich eine Senioren Agenda. Ausserdem finden immer wieder inoffizielle Gespräche mit den Behörden, Politikern und Medienvertretern statt.

## **5. Nutzenaspekte**

### **5.1. Effektiver Einsatz der Werbemittel**

Der Sponsor kann mit dem Einsatz finanzieller Mittel aufgrund des ausgewogenen Angebots seine Bekanntheit in einem klaren definierten, geographischen Gebiet deutlich steigern sowie Imagepflege und Standort-PR betreiben. Im Weiteren erfolgt mit einem Engagement im Tennissport ein positiver Transfer der mit diesem Sport in Verbindung gebrachten Aspekte und der Unternehmensleistung.

Die finanziellen Mittel werden zweckgebunden, in den jeweiligen Bereichen eingesetzt und sprechen daher sowohl das Segment der Leistungssportler (jüngere Spieler) als auch das Segment der Breitensportler (jüngere und ältere Spieler) direkt an. Bei den beiden Segmenten handelt es sich um aktive, gesundheits- und persönlichkeitsbewusste, leistungs- und teamorientierte, positiv denkende Sportlerinnen und Sportler in jedem Alter.

Der Tennissport eignet sich als Plattform, um bei den Zielgruppen Assoziationen wie Dynamik, Wettkampf, und Kraft aber auch Eleganz, Schönheit, Tradition, Spiel und Zuverlässigkeit zu wecken. Seit den Erfolgen von Roger Federer, Stanislas Wawrinka, Patty Schnyder oder Tímea Babos an internationalen Turnieren liegt Tennis in der Schweiz wieder sehr im Trend.

### **5.2. Effiziente Abwicklung**

Ihr Ansprechpartner für das Sponsoring ist Frau Simone Zimmer, Verantwortliche Marketing und Mitglied des FriJuNe Vorstands. Die Sponsoring- und Kommunikationsaktivitäten werden professionell behandelt und der Sponsor profitiert von einer effizienten, unkomplizierten und professionellen Betreuung sowie einer starken Präsenz in den ausgewählten Bereichen ( z.B. nach Region: FriJuNe gesamt oder einzelner Kanton, oder nach Segment: Junioren oder Senioren).

## **Anhang:**

### **Turniere & Meisterschaften**

#### **Interclub-Meisterschaft**

Veranstalter Swiss Tennis

NLA-Team: CT Neuchâtel (Herren)

NLB-Team: Marly FR (Damen)

NLC-Teams: Herren: Bulle, Plasselb, Marly FR I & II; Damen: CT Neuchâtel

Kurzbeschreibung Die Interclub-Meisterschaften werden in sämtlichen Ligen (NLA bis 3. Liga) ausgetragen. Der Sieger der jeweiligen Liga ist Schweizer Meister.

Durchführungszeitpunkt Mai / Juni

Dauer 4-6 Wochenenden

Anzahl Teammitglieder 10 (inkl. Betreuer)

Anzahl Heimspiele 2 Heimspiele (in Abhängigkeit der Auslosung)

Anzahl Zuschauer 200-300 bei NLA/B

Besonderes: Das Team des CT Neuchâtel (Herren) spielt in der Nationalliga A.

#### **Turniere Senioren**

Veranstalter Regionalverband FriJuNe

Daten und Orte unter [www.frijune.ch/seniors](http://www.frijune.ch/seniors)

#### **Kid's Cup**

Daten und Orte unter [www.kidstennis.ch](http://www.kidstennis.ch)

Kurzbeschreibung: Das Turnier ermöglicht Schülern und Junioren erste Wettkampf-

Erfahrungen zu sammeln. Spielberechtigt sind alle Spieler unter 18 Jahren.

Durchführungszeitpunkt August, Dauer 3 Wochen

Anzahl Teilnehmer ca. 400

Besonderes: Die Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit, talentierte Junioren zu identifizieren und im Juniorenkader gezielt zu fördern.

#### **Kantonale Meisterschaften und FriJuNe Masters**

Daten und Orte unter [www.frijune.ch](http://www.frijune.ch)

## **Anlässe**

### **Tag des Tennis**

Verantwortlich: Regionalverband FriJuNe

Organisatoren: Diverse Tennisclubs

Zielpublikum: Interessierte, die mit dem Tennisspiel beginnen und unverbindlich einen Einblick in einen Tennisclub haben möchten. Clubmitglieder, die in geselligem Rahmen die Saisonöffnung miterleben wollen.

Durchführungszeitpunkt April (nach Saisonöffnung)

Häufigkeit 1 Mal / Jahr

### **Generalversammlung**

Organisator: Vorstand FriJuNe

Kurzbeschreibung: Es findet jährlich eine Generalversammlung mit Vertretern der Mitgliedclubs statt.

Zielpublikum: Vertreter der Mitglied Clubs, Vertreter von Swiss Tennis, Presse

Durchführungszeitpunkt: Januar

Häufigkeit 1 Mal / Jahr (ordentliche Generalversammlung)

## **Medien-Auftritt**

### **Internet-Auftritt**

Verantwortlich: FriJuNe

Kurzbeschreibung: Wichtigste Angaben über den Verband, die Turniere, die angeschlossenen Clubs sowie aktuelle Informationen und Kontaktmöglichkeiten.

Internet-Adresse: [www.frijune.ch](http://www.frijune.ch)

### **Presseberichte**

Verantwortlich: FriJuNe

Zu den wichtigsten Anlässen gibt FriJuNe an die lokale Presse sowie an nationale Fachmagazine Medienmitteilungen heraus.

### **Publikationen**

FriJuNe Marketing-Broschüre

FriJuNe Agenda Senioren (1XJahr)

