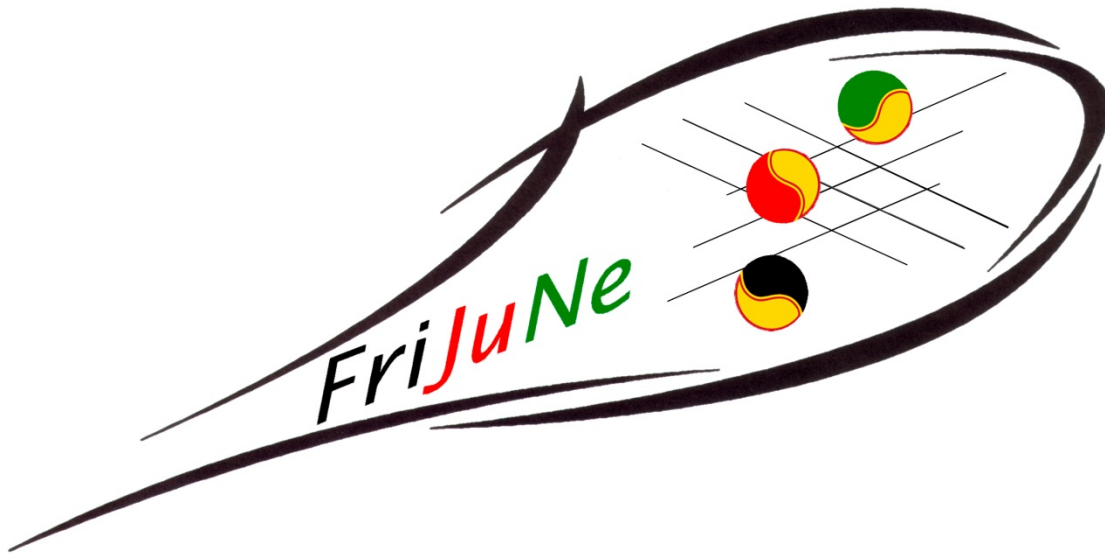


# Concept Sponsoring



[www.friJune.ch](http://www.friJune.ch)

## **1. Origines**

### 1.1. Le tennis

Le tennis est un sport de longue tradition, un sport de compétition et en même temps un sport pour tous. Il contribue à la promotion de la santé et des réseaux sociaux d'une manière importante. Le tennis peut se jouer à tout âge. Dès 4 ans avec Kids-Tennis et jusqu'à 70 ans avec les seniors. La fascination du tennis se base sur différents éléments. Le tennis lie le mouvement avec la faculté intellectuelle et se joue en sport individuel ou en sport d'équipe. Le tennis ne connaît pas de frontières, sa diversité est énorme et universelle. Le grand nombre de courts de tennis à disposition dans la région FriJuNe permet à chacun et chacune de pouvoir exercer son sport à tout moment près de chez lui.

### 1.2. Les objectifs du concept de sponsoring

Le concept présenté décrit aux sponsors potentiels quelles activités de sponsoring sont possibles dans le tennis dans la région FriJuNe et quels effets peuvent être obtenus. Le soutien financier des sponsors doit être placé d'une façon adéquate soit dans le domaine du sport de compétition soit dans le domaine du sport pour tous.

### 1.3. La validité des indications

Ce concept de sponsoring a été élaboré par FriJuNe marketing sur approbation du comité de FriJuNe. L'exactitude des indications pour les offres individuelles a été confirmée par le président de FriJuNe. Les indications sont valables, sauf indication contraire, pour l'année 2009.

## **2. Facts & Figures**

### 2.1. Tennis dans la région FriJuNe

Clubs et Centres: 66  
Membres > 10'000

FriJuNe - comme association et comme région - offre des possibilités de sponsoring très variées. Il y a toute l'année de nombreux tournois pour toutes les catégories et pour tous les âges. Cela permet une publicité ciblée vers la clientèle. Le nombre des participants augmente chaque année.

FriJuNe compte aussi ses top-joueurs! Comme Mégane Bianco, Championne Suisse (U16) 2009, Boris Greco, gagnant du Nike Junior Tour 2007 ou Gaëlle Widmer, Championne Suisse 2007 et demi-finaliste 2008 ainsi que Konstantin Schmaeh, participant aux jeux paralympiques 2008 de Pékin.

### 2.2. FriJuNe: buts et stratégie

Le but de FriJuNe est de promouvoir le tennis dans sa région. Notamment de promouvoir le sport de compétition, le tennis pour tous ainsi que le tennis en fauteuil roulant. En plus de promouvoir les jeunes espoirs dans le cadre du concept de promotion de la relève Swiss Tennis et enfin de soutenir les clubs et les centres affiliés.

Pour atteindre ces objectifs, il est nécessaire, à côté de la promotion des jeunes talents, de prendre en charge aussi des tâches dans le domaine du sport pour tous et de soutenir les clubs dans leurs activités dans la recherche de nouveaux membres. Finalement, les relations publiques doivent aussi servir pour que l'attrait du tennis puisse être renforcé face aux autres sports.

En plus, de nombreux tournois sont organisés dans la région y compris les championnats cantonaux ainsi que le Masters FriJuNe. Des entraînements professionnels sont mis sur pied, la coopération avec les clubs est intensifiée et les mesures de communication sont renforcées. Avec les structures minimales, un concept de promotion clair, des ressources financières suffisantes et la confiance des membres, ces mesures peuvent être réalisées.

### 2.3. Le financement

Le financement est réalisé à partir des contributions de membres, des contributions de la manne publique et le fonds de loterie ainsi que des sponsors.

## 3. Objectifs

### 3.1. Le sport de compétition

Cette catégorie comprend en premier lieu les jeunes joueuses et joueurs qui participent régulièrement à des tournois et qui représentent le sport de compétition. En fait, il s'agit des joueurs qui sont intégrés dans une équipe d'interclub aspirant une position élevée dans le classement régional. En coopération étroite avec les clubs, FriJune tente de repérer, dès le début, les jeunes talents pour les encourager de manière précise. Entre autre, l'organisation d'un entraînement régulier en fait partie pour l'amélioration de la technique, de la condition physique et mentale. La promotion précise a pour but la création d'une base sur laquelle FriJuNe est représentée dans les plus hauts niveaux de jeu et la contribution du succès sur le niveau régional et national. En outre, on souhaite créer ainsi un effet positif sur l'ensemble du tennis.

### 3.2. Le sport pour tous

La catégorie "sport pour tous" comprend la grande majorité des joueurs de tennis. En fait, il s'agit des joueuses et joueurs de tout âge, pratiquant le sport non seulement dans les tournois mais en premier lieu comme hobby. Ici les relations sociales et le plaisir du jeu sont importants. FriJuNe soutient la promotion du sport pour tous avec les mesures précises pour des seniors, des enfants et des adultes. Dans le domaine du Tennis seniors, FriJuNe joue même un rôle pionnier en Suisse avec les activités choisies pour cette catégorie (des tournois 50+ et autres manifestations comme vélo & tennis etc. Plus d'information sur notre site Web [www.frijune.ch](http://www.frijune.ch)> seniors ou dans l'agenda tennis seniors). Rendre plus attractif le tennis et recruter de nouveaux membres font partie des tâches centrales de FriJuNe.

## **4. Offre de sponsoring**

### **4.1. Généralités**

L'offre de sponsoring comprend les domaines suivants : Tournois, manifestations et communication. Pour chaque domaine, des possibilités de sponsoring concrètes peuvent être définies en collaboration avec le client. Les possibilités de présence du sponsor sont ouvertes. Toutes les offres peuvent s'adresser aux catégories de sport de compétition ou de sport pour tous ainsi que aux régions choisies.

Tournois & manifestations : Direct Mail, les annonces, les compétitions, les campagnes de publicité, les affiches publicitaires, les articles de presse.

Les offres supplémentaires pour les sponsors : Imprimés / brochures d'info pour un public ciblé, manifestations « VIP » (par exemple, des loges aux tournois de Gstaad, Coupe Davis ou Fed Cup), le sponsoring des joueurs ou des équipes.

### **4.2. Tournois**

Chaque année se déroule les tournois suivants : Championnats cantonaux, tournois seniors, tournois juniors, tournois kids tennis, tournois des actifs, le club champion Trophy et bien d'autres.

L'attrait des tournois auprès des joueurs est très grand. Ils servent à repérer les nouveaux talents et à entretenir des contacts sociaux. L'organisation des tournois est placée sous la responsabilité de représentants FriJuNe.

### **4.3. Manifestations**

A côté des tournois officiels, les associations régionales organisent des manifestations annuelles. L'organisation de l'ouverture de saison ainsi que l'assemblée générale en font partie. Les manifestations supplémentaires peuvent aussi être organisées.

### **4.4. La communication**

FriJuNe communique avec ses membres, le public ou les intéressés en premier lieu par le biais de l'Internet, dont les sites web sont actualisés en permanence. En outre, l'association régionale offre une nouvelle brochure de marketing sur ses activités. Pour le domaine « seniors » un agenda est publié annuellement. En outre, les contacts non officiels avec les administrations, les politiciens et les journalistes ont lieu régulièrement.

## **5. Aspects d'utilisation**

### **5.1. L'utilisation efficace des moyens de publicité**

Avec une utilisation optimale des moyens de publicité, le sponsor peut accentuer sa présence dans une région précise et soigner son image de marque ainsi qu'améliorer ses relations publiques. Un engagement du sponsor dans le domaine du tennis apporte également un soutien positif lié au sport. Les moyens financiers sont affectés dans des domaines ciblés afin de s'identifier avec les joueurs de compétition ou les joueurs du sport pour tous. Dans les deux domaines, il s'agit des joueurs et des

joueuses actifs, motivés par le besoin d'être en bonne santé, compétitifs et positifs ayant en même temps un bon esprit d'équipe.

Depuis les succès de Roger Federer, Stanislas Wawrinka, Patty Schnyder et Timea Bacsinszky aux tournois internationaux, le tennis en Suisse est devenu très à la mode.

## 5.2. Le déroulement effectif

Votre interlocutrice pour le sponsoring est Madame Simone Zimmer, responsable marketing et membre du comité FriJuNe. Les activités de sponsoring et de communication sont traitées avec professionnalisme et le sponsor est assuré d'une prise en charge efficace, simple et professionnelle avec un important impact dans les domaines choisis.